Communiqué aux
médias et aux supporters des
Swiss Indoors Basel
N°1/2027

Bâle, le 9 november 2026

Julius Bär devient Presenting Partner des Swiss Indoors

Bâle – Les Swiss Indoors Basel et Julius Bär concluent un partenariat pluriannuel à compter de 2027. La banque privée suisse de longue tradition deviendra Presenting Partner du plus important événement sportif annuel de Suisse et de l'un des principaux tournois de tennis en salle au monde. Deux grandes marques suisses s'associent ainsi autour de valeurs communes : qualité, tradition, excellence et rayonnement international.

Depuis leur création en 1970, les Swiss Indoors Basel comptent parmi les temps forts du calendrier international du tennis. Classés ATP 500, ils constituent le troisième plus grand tournoi de tennis en salle au monde et appartiennent à la deuxième catégorie la plus élevée, derrière les Masters 1000. Chaque année, la St. Jakobshalle de Bâle se transforme en scène internationale du tennis de haut niveau. Plus de 65 000 spectateurs assistent aux matchs de classe mondiale sur place, tandis que des millions d'autres suivent le tournoi à la télévision et sur les plateformes numériques internationales dans 180 pays.

Au fil des décennies, les Swiss Indoors Basel se sont imposés comme un rendez-vous de l'élite mondiale du tennis. À une seule exception près, les 28 joueurs ayant occupé la première place mondiale ont tous joué à Bâle au cours de l'histoire du tournoi, parmi lesquels Björn Borg, John McEnroe, Pete Sampras, Roger Federer, Novak Djokovic, Rafael Nadal, Carlos Alcaraz et bien d'autres grands noms. La place particulière du tournoi dans le calendrier, juste avant les ATP Finals, renforce encore son importance sportive : pour de nombreux joueurs, Bâle constitue une étape décisive dans la dernière ligne droite de la course à la qualification pour le tournoi de fin de saison.

En tant que Presenting Partner, Julius Bär bénéficiera d'une présence de premier plan dans le logo officiel et dans l'ensemble de l'identité visuelle des Swiss Indoors Basel. La banque profitera également d'une forte visibilité sur les courts et mettra les espaces d'hospitalité exclusifs à la disposition de ses clients et invités.

Patrick Ammann, directeur général des Swiss Indoors Basel :
« Avec Julius Bär, nous accueillons une marque suisse de renommée internationale en tant que Presenting Sponsor. Ce partenariat témoigne d'un engagement fort en faveur du tennis suisse et du rayonnement mondial des Swiss Indoors Basel. Nous sommes particulièrement fiers de voir s'unir deux institutions suisses de grande réputation, qui partagent les mêmes valeurs de qualité, d'intégrité et de continuité. Nous nous réjouissons d'une collaboration fructueuse et durable. »

CHE-103.157.259 MWST

SHOWDOWN

Swiss Indoors AG, Bettenstrasse 73, CH-4123 Allschwil
info@swissindoorsbasel.ch, swissindoorsbasel.ch
Telephone +41 (0)61 485 95 95
Ticket-Hotline +41 (0)900 552 225 (CHF 1.19/min.)

Julius Bär Emirates IWB SHARP AVEA SRF SPORT BASEL

Stefan Bollinger, CEO de Julius Bär :

« Forts de notre longue tradition, nous sommes particulièrement fiers d'affirmer notre engagement envers la Suisse, berceau de notre maison, en devenant « Presenting Partner » de Swiss Indoors à Bâle, l'un des événements sportifs les plus emblématiques de Suisse et un tournoi majeur du tennis professionnel. Associé à notre partenariat avec l'ATP Tour qui débutera en 2027, cette collaboration illustre notre implication dans le tennis et notre ambition d'offrir des expériences marquantes et passionnantes, tant à nos clients qu'aux fans. Nous nous réjouissons de prendre part au développement du tournoi et de contribuer à son succès dans les années à venir. »

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de l'accord global pluriannuel conclu entre Julius Bär et l'ATP. Il renforce également le positionnement des Swiss Indoors Basel en tant que plateforme sportive internationale solidement ancrée en Suisse.

À propos des Swiss Indoors Basel

Inscrits au calendrier de l'ATP Tour 500, les Swiss Indoors Basel sont le plus important événement sportif annuel de Suisse et le troisième plus grand tournoi de tennis en salle au monde. La 55e édition, organisée dans la magnifique St. Jakobshalle de Bâle, s'est tenue du 24 octobre au 1er novembre 2026. Au total, 67 600 spectateurs ont assisté au tournoi sur place, tandis que des millions de passionnés de tennis dans 180 pays ont suivi les rencontres sur leurs écrans. Depuis plus de cinq décennies, les Swiss Indoors Basel incarnent un tennis de classe mondiale au plus haut niveau, mais aussi des émotions inoubliables et une atmosphère de tournoi unique. Les Swiss Indoors Basel sont donc bien plus qu'un tournoi de tennis : pendant neuf jours, ils constituent un lieu de rencontre international pour le sport, l'économie et la société, alliant performances sportives d'exception et rencontres entre personnes, générations et cultures du monde entier.

Chaque année, quelque 1 000 collaborateurs veillent au bon déroulement de ce grand événement, profondément enraciné dans sa ville d'origine, Bâle, et qui contribue de manière significative au rayonnement international de la ville et du sport suisse. Pour plus d'informations, consultez www.swissindoorsbasel.ch.

À propos de Julius Bär

Julius Baer est le premier groupe suisse de wealth management, focalisé sur le service et le conseil auprès d'une clientèle privée exigeante et est une marque de prestige dans ce secteur d'activité mondial. Créer une valeur au-delà des aspects financiers: notre objectif nous inspire au quotidien. Fin juin 2026, le total des actifs sous gestion s'élevait à CHF 547 milliards. La Banque Julius Baer & Cie SA, banque de renom dont les origines remontent à 1890, est l'unité opérationnelle principale de Julius Baer Groupe SA, dont les actions sont cotées à la SIX Swiss Exchange (symbole boursier: BAER) et forment partie du Swiss Leader Index (SLI), l'indice des 30 titres suisses les plus importants et les plus liquides.

Julius Baer est présent dans environ 25 pays et 60 sites. Outre notre siège à Zurich, nous avons notamment des bureaux à Abu Dhabi, Bangkok, Dubaï, Dublin, Francfort, Genève, Hongkong, Lisbonne, Londres, Luxembourg, Madrid, Mexico, Milan, Monaco, Mumbai, Santiago du Chili, Shanghai, Singapour, Tel Aviv et Tokyo. Notre approche axée sur la clientèle, notre conseil objectif basé sur la plateforme ouverte de produits de Julius Baer, notre base financière solide et notre culture de gestion entrepreneuriale font de nous la référence internationale en wealth management. Pour plus d'informations, consultez notre site Internet www.juliusbaer.com.