



Inhaltsverzeichnis

INHALT

Teil 1

WER IST WO	5	UMFELD UND PARTNER	39
Wer ist wo in dieser Ausgabe	5	Center Court	41
LEITWÖRTE		Foyer als Flanier- und Erlebniswelt	41
Bundesrätin Viola Amherd	7	Tennisdorf: Oase der Ruhe	43
Regierungsrat Dr. Conradin Cramer	7	All inclusive dank Premium Lounge	45
ATP-Präsident Chris Kermode	9	Kleines Village und Event Lounge	47
Tennispräsident Roger Bannwald	9	Swiss Indoors Business Club	49
		Organisation Swiss Indoors	51
		Schweizer Radio und Fernsehen SRF	55
SPONSOREN		TOP 10	59
Ferien-Loenges im Tennisdorf	15	Top 10 an den Swiss Indoors	59
Plan Tennisdorf	17		
Stände im Foyer	19	GUIDELINES	
Plan Foyer	21	Stadionplan und Eintrittspreise	81
Inserten im Tennis Year Book	23	Anfahrt zur St. Jakobshalle	83
		Entry list	85
ST. JAKOBSHALLE		Preisgeld	87
Offizielle Erweiterung	27		
Glossar	31	STATISTIKEN UND RESULTATE	
		Alle Spieler in Basel 1970-2019	91
		Resultate von Basel 1970-2018	101
		Frack Einzel 1970-2018	111
		Frack Doppel 1970-2018	115
		Chenik	119



ANZEIGE IM TENNIS YEAR BOOK 2023

Mit einer Anzeige im Tennis Year Book 2023 und der neu implementierten Augmented Reality gehören Sie jetzt schon zu den grossen Gewinnern! Das Tennis Year Book ist das einzige Tennis-Nachschlagewerk mit Langzeitwert. Es enthält redaktionelle Beiträge namhafter Fachjournalisten über die Swiss Indoors Basel und die Grand Slam Turniere. Mit 160 Seiten Inhalt und einer Auflage von 30'000 Exemplaren bietet es den direkten Draht zur Tennis- und Wirtschaftswelt.

ANGEBOT

Die Verteilung erfolgt gratis an die Besucher der Swiss Indoors Basel in einer Auflage von 30'000 Exemplaren. Nutzen Sie die Chance. Auf einen Schlag erreichen Sie dieses kaufkraftstarke Publikum.

Bei Nichtdurchführung des Turniers wird eine adäquate Distribution an die schweizerischen Tennisclubs und Trägerschaften und Sponsoren der Swiss Indoors sowie an die Leading-Hotels vorgenommen.

Mit einer Anzeige im Tennis Year Book stossen Sie zum auserwählten Kreis der Supporter und profitieren von der Mitgliedschaft im Swiss Indoors Business Club.

LEISTUNGEN

- Print Publikation
- Publikation via E-Paper auf swissindoorsbasel.ch
- Augmented Reality, ein visueller Mehrwert
- 2 Tagestickets der Kategorie 1 für den Super Monday
- Mitgliedschaft im Swiss Indoors Business Club

PREISE

- CHF 8'700.- 1/2 Seite (Querformat 210 x 148 mm)
- CHF 14'900.- 1/1 Seite (Einzelseite 210 x 297 mm)
- CHF 24'900.- 2/1 Seite (Doppelseite 420 x 297 mm)
- CHF 1'600.- Augmented Reality (falls erwünscht)

Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.